



## **Rentrée justa em ambiente festivo**

No dia 15 de Setembro, ao final da tarde, a Merceria do Mundo foi-se enchendo com o entusiasmo dos voluntários e alguns sócios da Cores do Globo que não quiseram faltar à *rentrée* da temporada. Retomou-se, assim, e da melhor forma, os encontros de voluntários nos crepúsculos das quintas-feiras. A remodelação completa da segunda sala é a principal novidade da loja, tornando-se esta agora um espaço muito mais iluminado e agradável, com um canto dedicado às crianças, outro que fornece informação multimédia e outras zonas ainda com a nova linha de cosméticas e artesanato variado. Esta foi também uma oportunidade para todos se colocarem ao corrente da situação e desafios actuais da associação, bem como assistirem ao lançamento das novas campanhas de sócios, voluntários, instituições e natal (ver outras notícias). Numa atmosfera informal, na qual não faltaram os comes e bebes e que contou ainda com a presença da nova geração de justos, os sócios puderam também receber o seu cartão de sócio, momento de grande carga simbólica e que marca os novos direitos dos sócios da associação.

## **Aprovada a proposta de adesão à Equação**

Ainda no dia 15, pelas 21h30, realizou-se uma assembleia geral extraordinária, na qual o ponto principal era a discussão e aprovação da proposta de adesão à Equação - Associação de Comércio Justo. Sendo que a participação na primeira (e única) importadora de comércio justo em Portugal é um ensejo antigo da Cores do Globo, a verdade é que por vicissitudes várias, a associação ficou de fora no momento de fundação desta entidade. Todavia, a evolução recente do comércio justo em Portugal e a relação de cooperação muito positiva que se tem estabelecido com esta importadora, levou a Cores a ponderar, uma vez mais, esta participação. Depois de uma discussão - longa, na qual muitos sócios puderam expor as suas posições e também esclarecer algumas das suas dúvidas, a proposta da direcção foi aprovada e, assim sendo, seguiu já uma proposta de adesão à Equação da Cores do Globo. Acima de tudo, esta poderá ser uma oportunidade da Cores de colaborar num projecto fundamental para o desenvolvimento do comércio justo em Portugal e, desta forma, ter um papel cada vez mais importante neste circuito comercial alternativo.

## **Campanhas... Tantas Campanhas!**

Cozinhadas antes e durante as "férias associativas", várias campanhas coloridas entram agora em actividade:

**Novos Voluntários** - Para uma maior consolidação da actividade desta ONGD novos, energéticos e criativos voluntários são esperados. A campanha é especialmente dedicada a estudantes universitários - para os quais estão já planeadas sessões de divulgação na Cidade Universitária e um encontro mensal na Merceria (nas últimas 5as de cada mês).

**Novos Sócios** - Para o consumidor interessado, o associativismo é uma forma fundamental e acessível de apoiar financeiramente a Cores do Globo. Novos nesta campanha são o desconto de 5% em compras e os cartões de associado.

**Instituições** - a Cores do Globo aposta forte nas instituições estatais ou sem fins lucrativos - afinal companheiras de luta por um mundo mais justo - tentando com elas construir uma rede de pressão para trocas comerciais, através do consumo regular de produtos de Comércio Justo ou da compra de Cabazes de Natal.

**Natal** - em preparação está já a primeira festa de Natal alfacinha... Mas mais não dizemos, porque as boas festas são sempre surpresa!

### Produto do Mês: Mel Valdivia



O mel Valdivia provém do Chile, de uma área que abrange a região de Valdivia e que se estende por 1200 Km desde a Capital (Santiago do Chile) até ao Sul do país.

É produzido pela *Cooperativa Campesina Apícola Valdivia* (Apicoop), nascida a partir de uma iniciativa da Fundesval (ONG) em 1998, e que tem como principais objectivos o estímulo à cooperação dos sócios com vista a atingirem um nível económico, social e cultural comum; o aperfeiçoamento do funcionamento cooperativo para conseguir atingir uma posição competitiva nos mercados nacionais e internacionais; e incorporar na cooperativa programas de desenvolvimento regional, assumindo a defesa da protecção de recursos naturais de que é responsável.

Só nesta região estão envolvidas cerca de 100 famílias de camponeses, 20% de origem Mapuche – povos indígenas do Chile que, tendo resistido à dominação Espanhola no final do século XIX estão hoje reduzidos a uma minoria de 130.000 pessoas.

O trabalho da Apicoop contribuiu para a formação técnica dos camponeses, para o melhoramento da alimentação familiar e, no ano corrente, para um aumento líquido do rendimento por família que permitiu aos beneficiários a compra de material escolar para os filhos.

### Global Journey- A Jornada Global



A Jornada Global é a manifestação global do Comércio Justo, da marca FTO (*Fair Trade Organization*, selo concedido pelo IFAT - *International Fair Trade Association*, <http://www.ifat.org> ; a organizações que cumpram os critérios de Comércio Justo) e da mensagem de Comércio Justo.

Esta jornada tem como elementos distintivos a viagem, a bandeira com o símbolo da FTO e a leitura da mensagem de Comércio Justo. Iniciada em 2004 após o lançamento da marca FTO no Fórum Social de Mumbai - lançamento necessário dado o número crescente de empresas alegando fraudulentamente realizar Comércio Justo – a Jornada pretende ser uma celebração desta forma de encarar a justiça nas trocas comerciais e do trabalho das organizações promotoras.

A Jornada Global foi iniciada na Índia, mas passou já pelo Bangladesh, Vietname, Indonésia, Japão, China, América Latina... Actualmente, passa pelo Canadá e pelos EUA, seguindo para África e desembarcando na Europa no Verão de 2006.